



CULTURA COME INVESTIMENTO

DGR nr. 580 del 28 aprile 2017

➤ **OBIETTIVI:**

Il 2018 è l'anno del Turismo Cinese verso i Paesi dell'Unione Europea. I visitatori cinesi verso i Paesi UE sono circa 14 milioni (arrivi) e 45 milioni (presenze). Le previsioni indicano un aumento del 10% nel 2018. Il corso vuole fornire ai corsisti le competenze per:

- accogliere e ospitare i turisti, in particolare cinesi, con l'acquisizione delle nozioni fondamentali delle loro culture;
- accrescere le competenze dei corsisti nell'utilizzo della comunicazione web e nell'acquisizione e trasmissione dei contenuti multimediali;
- apprendere tecniche e metodologie di marketing digitale da applicare alla promozione del patrimonio culturale e artistico del territorio.

➤ **DESTINATARI:** Dipendenti operanti nel settore culturale e creativo provenienti dal settore pubblico e privato.

➤ **DURATA:** 24 ore

➤ **COSTO:** Gratuito

➤ **FREQUENZA:** Il corso si svolgerà in orario pomeridiano dalle 14 alle 18 una o due volte a settimana (a seconda delle esigenze).

➤ **DOCENTI:**

Viviani Monica: Laureata presso la Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori dell'Università di Trieste svolge il ruolo di Export Manager per marchi italiani del settore abbigliamento per dieci anni fino al 1997. Questo ruolo la porta spesso all'estero per rapporti con i distributori internazionali e la partecipazione a fiere di settore. Dal 1997 si avvicina al settore del turismo collaborando con tour operators stranieri per la realizzazione viaggi incoming in Italia. Dal 2005 collabora come dipendente presso l'area marketing di Provincia di Verona Turismo srl. I suoi ruoli principali sono: partecipazione a fiere, missioni e workshop in Italia e all'estero; rapporti con giornalisti e media per la promozione del territorio; organizzazione di eventi. Per quanto riguarda il mercato turistico cinese la nostra docente sta partecipando agli eventi/workshop con operatori cinesi organizzati dall'Unione Europea nell'ambito del 2018- l'anno del Turismo Cinese verso i Paesi UE .



Dal 2008 svolge contemporaneamente anche l'attività di docente per materie linguistiche (tedesco-inglese) e materie inerenti il mondo del turismo, presso Cfp, corsi con qualifica regionale, corsi finanziati dal FSE.

Sandrin Marco: Project manager per attività di marketing territoriale; mappatura, organizzazione e gestione strutturata di contenuti per una comunicazione efficace su web, social e carta stampata; organizzazione conferenze stampa con stesura comunicati stampa ai giornalisti per la presentazione di progetti; attività di grafica e web design e realizzazione gadget e materiale informativo; presidente Confcommercio Bussolengo con rete attività produttive.